

Số: 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ

Tây Ninh, ngày 06 tháng 12 năm 2025

**NGHỊ QUYẾT
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NIÊN ĐỘ 2024 – 2025**

(V/v Thông qua Báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh niên độ 2024 - 2025 và
kế hoạch niên độ 2025 - 2026 của Ban Điều hành)

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 đã được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 và các văn bản sửa đổi, bổ sung tại từng thời điểm;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 26 tháng 11 năm 2019, và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Thành Thành Công – Biên Hòa;
- Căn cứ Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên niên độ 2024 - 2025 số 01/2025/BBH-ĐHĐCĐ ngày 06/12/2025 của Công ty Cổ phần Thành Thành Công – Biên Hòa.

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Thông qua Báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh niên độ 2024 - 2025 và kế hoạch niên độ 2025 - 2026 của Ban Điều hành.

(Nội dung chi tiết báo cáo theo Phụ lục 01 đính kèm)

Điều 2. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm triển khai, giám sát và báo cáo việc thực hiện Nghị quyết này./.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

CHỦ TỌA



Nơi nhận:

- HĐQT, BTGD;

- Lưu: TKCT.

ĐẶNG HUỲNH ỨC MY

Tây Ninh, ngày 13 tháng 11 năm 2025

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
NIÊN ĐỘ 2024-2025 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Kính thưa Quý Cổ đông,

Kính thưa Đại hội,

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty niên độ 2023 - 2024, Ban điều hành xin báo cáo trước Đại hội kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh niên độ 2024 - 2025 của Công ty với những nội dung chính như sau:

I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường:

1. Tình hình dự báo thặng dư/thâm hụt qua các niên độ

- Theo Czarnikow, trong niên vụ 2024 - 2025, thị trường đường toàn cầu dự kiến thiếu hụt nhẹ khoảng 1,8 triệu tấn, do sản lượng giảm tại Ấn Độ và Indonesia trong khi nhu cầu tiêu thụ vẫn tăng ổn định ở châu Á và Mỹ Latinh.
- Giá đường thế giới niên độ 2024 - 2025 đã giảm từ 23 cent/lb xuống 16 cent/lb do tác động từ nguồn cung tăng mạnh tại các nước sản xuất lớn (Brazil, Ấn Độ, Thái Lan) và biến động kinh tế - thương mại toàn cầu.

2. Tình hình ngành đường Việt Nam niên vụ 2024-2025

- Đối với thị trường trong nước, sức mua vẫn ở mức yếu và kéo dài trong nhiều tháng, khiến nhu cầu tiêu thụ sản phẩm giảm đáng kể. Trước tình hình đó, phần lớn doanh nghiệp trong ngành buộc phải hạn chế nhập thêm hàng mới, tập trung ưu tiên giải phóng lượng hàng tồn kho hiện có để đảm bảo dòng tiền và giảm thiểu rủi ro tài chính.
- Bên cạnh đó, giá đường nhập khẩu liên tục giảm sâu, tạo ra áp lực cạnh tranh gay gắt và trực tiếp kéo giá bán trên thị trường trong nước xuống thấp. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của doanh nghiệp sản xuất, mà còn làm suy giảm động lực mở rộng sản xuất, đầu tư trong thời gian tới.

II. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kính thưa Đại hội,

Niên độ 2024 - 2025 khép lại trong bối cảnh kinh tế toàn cầu phục hồi nhẹ, bên cạnh đối mặt nhiều thách thức từ bất ổn địa chính trị cũng như ngành đường thế giới bước vào chu kỳ giảm với nhiều yếu tố bất lợi. TTC AgriS đã chủ động chuyển mình một cách đồng bộ và

quyết liệt toàn hệ thống, xuất sắc khép lại niên độ 2024 - 2025 với kết quả duy trì ổn định sản lượng Đường tiêu thụ trên 1 triệu tấn, dẫn đầu về thị phần trong ngành mía đường Việt Nam, khẳng định vai trò dẫn dắt ngành nông nghiệp quốc gia. Doanh thu thuần đạt 28,482 tỷ đồng, vượt 9% so với kế hoạch niên độ. Lợi nhuận trước thuế đạt 950 tỷ đồng, vượt mục tiêu kế hoạch 6% và tăng 5% so với cùng kỳ.

III. Tình hình thực hiện các công tác trọng tâm

Kính thưa Đại hội,

Để đạt được những kết quả tích cực, vượt chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận trong bối cảnh kinh tế toàn cầu và thị trường nhiều biến động, Ban Điều hành Công ty trân trọng báo cáo trước toàn thể Hội nghị những thành tựu nổi bật trong niên độ 2024 - 2025 như sau:

1. Công tác điều hành:

- Với tư duy nhạy bén, thích ứng hành động trước thời đại, TTC AgriS xác lập chiến lược chuyển mình mạnh mẽ, từ doanh nghiệp sản xuất sang **Tập đoàn nông nghiệp công nghệ cao, phát triển hệ sinh thái AgTech – FoodTech – FinTech – ESG**. Trong niên độ này, TTC AgriS đã thể hiện bước tiến mạnh mẽ, tốc độ và quyết đoán trong việc hiện thực hóa mô hình mới, đẩy nhanh quá trình tái định hình cơ cấu tổ chức, nhằm đáp ứng linh hoạt và hiệu quả các mục tiêu chiến lược trong giai đoạn phát triển tiếp theo.
- Trong niên độ 2024 - 2025, Công ty tiếp tục hoàn thiện pháp lý, cơ cấu tổ chức & các Quy trình vận hành cốt lõi mô hình kinh doanh chuỗi giá trị tuần hoàn với **03 Trung tâm (Centers)**: Commercial Center, Agriculture Center, Production Center – **03 Dịch vụ (Services)**: Operation Excellency, Supply Chain Control Tower, Business Innovation Service – **01 Hệ thống (System)**. Song song với đó, TTC AgriS đã sắp xếp lại cơ cấu tổ chức từ các Ủy ban trực thuộc Hội đồng quản trị đến các đơn vị phòng ban hướng tới tinh gọn và quản trị tập trung. Trong đó, các đơn vị chức năng xây dựng cơ chế quản lý và hỗ trợ tối đa cho các Trung tâm (Center) và đơn vị thành viên vận hành xuyên suốt, hiệu quả.
- Song song đó, nhằm củng cố nội lực và tăng tốc triển khai theo lộ trình phát triển, TTC AgriS đang xây dựng và chuẩn bị đưa dự án tổ hợp chế biến nông sản Thành Thành Công – Biên Hòa vào giai đoạn sản xuất, mở ra giai đoạn tăng trưởng mới cho toàn bộ chuỗi giá trị nông nghiệp tích hợp của TTC AgriS.

2. Trung tâm nông nghiệp (Agriculture Center, sau đây gọi tắt là “AgriC”)

- Niên độ 2024 - 2025 đánh dấu năm đầu tiên Trung tâm nông nghiệp chính thức vận hành theo mô hình “**Nhà cung cấp trọn gói giải pháp cho sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tuần hoàn bền vững**” với ba trụ cột cốt lõi: **Farm Design – Farm Care – Farm Service**. Chủ động nguyên liệu, dẫn dắt từ gốc, AgriC ghi nhận nhiều điểm sáng trong hoạt động sản xuất kinh doanh với hệ thống trồng trọt ứng dụng số hoá toàn diện – Từ lĩnh vực mía, cây ăn quả, gạo, phân bón và dịch vụ nông học đến cơ giới nông nghiệp, demofarm.
- Agriculture Center chính thức đổi tên pháp nhân thành Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp AgriS, đồng thời tái khẳng định định hướng chiến lược bằng việc chuyển đổi mô hình hoạt động mạnh mẽ từ trung tâm chi phí (**Cost Center**) sang trung tâm lợi nhuận

(Profit Center). Sự chuyển đổi này không chỉ giúp hoạt động nông nghiệp của TTC AgriS thích ứng linh hoạt với mục tiêu đến năm 2030, mà còn đảm bảo giữ vững nền tảng nông nghiệp cốt lõi – làm bạn đồng hành và đối tác tin cậy của người nông dân, cùng phối hợp và hỗ trợ trên mọi phương diện.

- Niên độ 2024 - 2025 AgriC triển khai mạnh mẽ các Demofarm mía tại Kratie và Ninh Điền với 6 gói giải pháp công nghệ cao, bao gồm: **Quy hoạch thiết kế đồng ruộng – Quản lý dinh dưỡng cây trồng – Quản lý bảo vệ thực vật – Chương trình giống – Chương trình cơ giới hóa và canh tác chính xác – Chuyển đổi số**. Đây là nền tảng vững chắc cho mô hình kinh doanh Dịch vụ Nông nghiệp (SaaS), sẵn sàng ra mắt từ niên độ 2025 - 2026 với đội ngũ chuyên gia theo từng lĩnh vực được tích hợp vào hệ sinh thái AgriC thông qua các chương trình trải nghiệm – hợp tác quốc tế - chuyển giao tri thức đã được thực hiện từ các niên độ trước.

3. Trung tâm sản xuất (Production Center, sau đây gọi tắt là “ProC”)

- Niên độ 2024 - 2025, Trung tâm sản xuất (ProC) đã có bước tiến vượt bậc trong việc khẳng định vai trò pháp lý và vận hành dưới tên mới Công ty Cổ phần Phát triển Sản xuất AgriS, tiếp nối bằng việc tối ưu năng lực sản xuất, nâng chuẩn hiệu suất và chất lượng vận hành theo mô hình WCM, góp phần khép kín chuỗi giá trị và thúc đẩy mục tiêu nông nghiệp công nghệ cao bền vững của TTC AgriS.
- Trung tâm Sản xuất tiếp tục giữ vững vai trò chủ lực đảm bảo sự ổn định cán cân cung – cầu với kết quả sản xuất niên độ 2024 - 2025 cụ thể:
 - + Sản lượng sản xuất đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu thụ, khai thác tối ưu năng lực sản xuất OEE, hiệu suất thu hồi đạt 10% từ mía và 100% từ đường thô, tiệm cận tiêu chuẩn quốc tế, nhờ vào việc vận hành theo mô hình WCM và giám sát chặt chẽ các chỉ tiêu KPI của từng nhà máy.
 - + Hoàn thành tốt các hạng mục đầu tư dự án, sẵn sàng cho kỳ vào vụ sản xuất tại các công ty thành viên. Toàn bộ tiến độ và chi phí được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo trong phạm vi ngân sách đã được phê duyệt.
 - + Công tác quản lý chất lượng được triển khai đồng bộ thông qua hệ thống QMS trong sản xuất, thực hiện đánh giá nội bộ và nhà cung cấp, đồng thời tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm trên thị trường. 100% nhà máy hoàn thành các chứng nhận quốc tế ISO 9001, FSSC 22000, thực hành tuân thủ và trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn ESG, đạt được các chứng chỉ xuất khẩu quốc tế như: Bonsucro, Organic, Halal, Kosher.
 - + Chuẩn hóa sản xuất, định hình trung tâm đổi mới, vận hành theo tiêu chuẩn WCM. Với quy trình vận hành theo tiêu chuẩn toàn cầu, ProC mang đến sản phẩm xanh – sạch – giá trị gia tăng từ nông sản công nghệ cao.
- Hướng đến cột mốc 2030, ProC đóng vai trò trung tâm kết nối chuỗi giá trị tích hợp AgriC – ComC – BIS trong hệ sinh thái TTC AgriS, gia tăng năng lực sản xuất, sản phẩm đạt

chất lượng toàn cầu, đáp ứng yêu cầu của khách hàng trong nước và quốc tế, tạo giá trị gia tăng cao và phát triển bền vững.

4. Trung tâm dịch vụ đổi mới sáng tạo

- Định hình vai trò trung tâm đổi mới sản xuất ngành hàng F&B đạt tiêu chuẩn quốc tế. Niên độ 2024 - 2025 ra mắt 18 sản phẩm mới đường chức năng (ăn kiêng, low GI), đồ uống từ nước mía, dừa, dứa, và thực phẩm từ nguyên liệu nông sản địa phương.
- Đối với ngành đường cốt lõi, Công ty tiếp tục phát triển định hướng chuyển dịch từ dạng hạt truyền thống sang Syrup đa dạng, đồng thời duy trì và phát triển các dòng đường Calories thấp, Low GI – mang lại nhiều tiện ích cho khách hàng, tiết kiệm chi phí, nâng cao trải nghiệm hương vị và thân thiện môi trường nhờ giảm tiêu thụ năng lượng, bao bì.
- Triển khai thành công 4 dự án cải tiến bao bì tăng tính tiện dụng và thân thiện với môi trường.
- Phát triển thành công 3 sản phẩm bio-based từ bã mía, ứng dụng trong phụ phẩm nông nghiệp đóng góp vào giá trị kinh tế tuần hoàn.

5. Trung tâm kinh doanh (Commercial Center, sau đây gọi tắt là “ComC”)

- Với định hướng “**thương mại hóa số hóa, sâu sát người tiêu dùng, gia tăng hiện diện**”, niên độ 2024 - 2025, ComC chuyển mình mạnh mẽ để trở thành cánh tay nối dài giữa sản phẩm và thị trường. Chiến lược thương mại hóa mới giúp ComC không chỉ tăng tốc độ tiếp cận mà còn chạm đúng nhu cầu, đúng thời điểm, tại đúng điểm chạm. Không chỉ bán sản phẩm, ComC bán giải pháp – dựa trên dữ liệu, công nghệ và sự thấu hiểu hành vi người tiêu dùng. Đây chính là bước tiến chiến lược đưa TTC AgriS tiến gần hơn đến thị trường hiện đại, năng động và lấy khách hàng làm trung tâm.
- Kết quả niên độ 2024 - 2025, vượt qua thách thức về biến động giá đường và chính sách nhập khẩu quốc tế, TTC AgriS tiếp tục khẳng định vị thế đứng đầu ngành mía đường với sản lượng tiêu thụ vượt mức 1 triệu tấn đường tiêu thụ các loại.
- Không chỉ tăng tốc về những con số thương mại hoá, ComC còn tạo nên dấu ấn thương hiệu mạnh mẽ trên thị trường. Trở thành nhà cung cấp uy tín của nhiều nhà sản xuất FMCG hàng đầu và đồng hành cùng khoảng 45,5 triệu người tiêu dùng Việt.
- Đặc biệt, trong niên độ qua có hơn 43 triệu lượt người tiêu dùng đã được chạm tới qua các chiến dịch digital Marketing, cùng với 21 sản phẩm mới, diện mạo mới, độc đáo từ ngành hàng nước giải khát.
- Chiến dịch “Triệu điều nhỏ xíu xiêu lòng” – đầy cảm xúc và thấu cảm – không chỉ lọt Top 8 YouTube Trending, mà còn được hơn 53 đầu báo lớn nhắc đến, trở thành điểm nhấn truyền thông đáng nhớ trong năm.
- Từng con số, từng điểm chạm là bước tiến vững chắc để ComC mở rộng hệ sinh thái tiêu dùng, nâng cao năng lực phản ứng thị trường và chuyển hoá bền vững – bứt tốc vì một tương lai xanh, chinh phục thị trường và trái tim người dùng đến 2030 với mục tiêu 60.000 tỷ.

6. Công tác cung ứng

- Trong niên độ 2024 - 2025, hoạt động cung ứng tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt, điều nhịp và kết nối xuyên suốt chuỗi giá trị, hoạt động cung ứng liên tục cải tiến các quy trình, ứng

dụng các **giải pháp số hóa để tối ưu chi phí và chủ động theo thời gian thực**, hướng tới tối ưu chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng trải nghiệm khách hàng.

- Trong niên độ vừa qua, TTC AgriS kiểm soát chặt chẽ chi phí mua hàng và logistics. Tỷ lệ giao hàng thành công đạt mức cao, phản ánh năng lực điều phối và hệ thống vận tải được nâng cấp đồng bộ.
- Việc đưa hệ thống Galaxy vào vận hành cùng các giải pháp chủ động nguồn cung đã giúp nâng cao năng lực quản trị tồn kho, gia tăng tính linh hoạt trong phân phối và duy trì hiệu quả chuỗi cung ứng toàn hệ thống.

7. Công tác vận hành tối ưu

- Trung tâm dịch vụ Operation Excellency (OPEE) xây dựng và phát huy vận hành tối ưu tập trung vào 3 yếu tố chính: **Con người - Quy trình - Hệ thống** – ba trụ cột cốt lõi giúp doanh nghiệp phát triển bền vững. Việc tích hợp chặt chẽ công nghệ, dữ liệu và con người không chỉ tạo nên hệ thống quản trị thống nhất, hiệu quả mà còn giúp TTC AgriS sẵn sàng cho giai đoạn mở rộng quy mô vượt bậc – nhanh hơn, chính xác hơn và tối ưu hơn, chuyển hóa chiến lược từ vận hành truyền thống sang **vận hành thông minh**.
- Trong đó công tác tài chính tiếp tục được vận hành linh hoạt, chuẩn hóa và chuyển đổi theo hướng quản trị toàn diện. Ứng dụng thành công các giải pháp Fintech như host-to-host và báo cáo quản trị trên nền tảng BI, nâng cao khả năng phân tích và ra quyết định.
- **Mô hình chuỗi giá trị tài chính toàn diện** được định hình rõ nét, với các thỏa thuận hợp tác chiến lược cùng BIDV, MB Bank, và huy động vốn hiệu quả từ các định chế tài chính lớn như UOB, DEG..., góp phần củng cố năng lực tài chính và nâng cao giá trị thương hiệu TTC AgriS.
- Việc đẩy mạnh công tác quản trị tài chính, chiến lược phân bổ vốn tối ưu, chủ động tìm kiếm các nguồn vốn xanh quốc tế cho lĩnh vực nông nghiệp, tiêu dùng đã góp phần không nhỏ vào việc đạt mức lợi nhuận trước thuế 950 tỷ, các chỉ số sinh lời cải thiện rõ rệt với ROA đạt 2,5% và ROE đạt 7,6%. Kết quả này khẳng định định hướng chuyển đổi mô hình kinh doanh đang đi đúng lộ trình, đồng thời gia tăng hiệu quả hoạt động cốt lõi.

Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	Niên độ 2023-2024	Niên độ 2024-2025	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	29.021	28.482	-2%
Lợi nhuận từ HĐKD	Tỷ đồng	913	1.009	11%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	908	950	5%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	806	834	4%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

TTC AgriS ghi nhận doanh thu thuần 28.482 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 950 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ. Kết quả này khẳng định năng lực duy trì tăng trưởng bền vững, tạo lợi nhuận ổn định trước biến động kinh tế trong nước và quốc tế.

Về Tình hình tài sản

Tại thời điểm 30/06/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 32.679 tỷ đồng, giảm 1.399 tỷ đồng (tương ứng 4%) so với đầu niên độ. Đây là kết quả của lộ trình tái cấu trúc tài chính, hướng đến xây dựng cấu trúc bền vững làm nền tảng hướng đến chiến lược 2030. Trong kỳ, phải thu khách hàng được kiểm soát và hàng tồn kho giảm 370 tỷ đồng, phản ánh công tác quản lý công nợ và tối ưu hóa tồn kho được thực hiện hiệu quả, nhờ đẩy mạnh hoạt động bán hàng và chính sách quản trị chặt chẽ.

Cơ cấu tỷ trọng tài sản ngắn và dài hạn, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	30/06/2024		30/06/2025		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	TS ngắn hạn	23.752	70%	20.054	61%	(3.697)	-16%
2	TS dài hạn	10.327	30%	12.625	39%	2.298	22%
*	Tổng tài sản	34.078	100%	32.679	100%	(1.399)	-4%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

Về tình hình nợ phải trả và vốn chủ sở hữu

Tại thời điểm 30/06/2025, tổng nợ phải trả đạt 21.828 tỷ đồng, giảm 5% so với cùng kỳ. Cơ cấu nợ có sự dịch chuyển rõ rệt: nợ ngắn hạn giảm 20% từ 19.400 tỷ đồng xuống 15.550 tỷ đồng, trong khi nợ dài hạn tăng 78% lên 6.279 tỷ đồng. Diễn biến này phản ánh chiến lược tái cấu trúc nguồn vốn, hướng đến giảm áp lực ngắn hạn và tăng cường huy động vốn dài hạn từ các nhà đầu tư chuyên nghiệp, hướng đến chiến lược phát triển 2030.

STT	Chỉ tiêu	30/06/2024		30/06/2025		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
1	Nợ ngắn hạn	19.400	85%	15.550	71%	(3.850)	-20%
2	Nợ dài hạn	3.535	15%	6.279	29%	2.744	78%

STT	Chỉ tiêu	30/06/2024		30/06/2025		% tăng giảm	
		Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%	Giá trị (tỷ đồng)	%
*	Tổng nợ phải trả	22.934	100%	21.828	100%	(1.106)	-5%
1	Vốn góp	7.621	68%	8.362	77%	741	10%
2	LNST chưa phân phối	1.133	10%	1.047	10%	(86)	-8%
3	Vốn khác	2.390	21%	1.442	13%	(948)	-40%
*	Vốn chủ sở hữu	11.144	100%	10.851	100%	(293)	-3%

(Nguồn BCTC hợp nhất kiểm toán)

IV. Kết luận

Vượt trên những thách thức của thương mại nông nghiệp quốc tế, tập thể Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên TTC AgriS đã chủ động, linh hoạt biến thách thức thành cơ hội, khép lại niên độ 2024 - 2025 với dấu ấn chuyển mình quan trọng. TTC AgriS kiên định hướng tới mục tiêu Net Zero, hoàn thiện mô hình kinh doanh gắn liền với chuỗi giá trị bền vững và có trách nhiệm.

Với chiến lược rõ ràng và quyết tâm đổi mới toàn diện, TTC AgriS sẵn sàng kiến thiết hệ sinh thái nông nghiệp tuần hoàn, đa giá trị, với công nghệ làm gốc và lợi ích được sẻ chia công bằng giữa các bên. Công ty tin tưởng những cải tiến này sẽ tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển mạnh mẽ, sẵn sàng thích ứng và nắm bắt cơ hội bứt phá, hướng tới trở thành nhà cung cấp giải pháp nông nghiệp công nghệ cao, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu F&B, đồng thời đạt mục tiêu doanh thu 60.000 tỷ đồng vào năm 2030.

Ban Điều hành trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý cổ đông, sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng Quản trị cùng tinh thần gắn kết, nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ nhân viên trong suốt chặng đường vừa qua.

Tây Ninh, ngày 13 tháng 11 năm 2025

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2025 - 2026
CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Kính thưa Đại hội,

Để triển khai hoạt động kinh doanh niên độ 2025 - 2026 hiệu quả, Ban điều hành xin trình bày trước Đại hội định hướng hoạt động niên độ 2025 - 2026 của Công ty với những nội dung chính như sau:

I. Tổng quan tình hình kinh tế vĩ mô và ngành đường

1. Dự báo kinh tế vĩ mô

Kinh tế thế giới:

Niên độ 2025 - 2026 khởi đầu trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có dấu hiệu hồi phục nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro bất định:

- Theo dự báo của IMF, tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2025 sẽ đạt mức 2,8%, thấp hơn trung bình các năm trước. Nhiều nền kinh tế phát triển và đang phát triển đều bị hạ dự báo tăng trưởng, đặc biệt là Mỹ, Trung Quốc và khu vực châu Âu.
- Căng thẳng thương mại gia tăng, với việc Mỹ mở rộng chính sách thuế đối ứng từ tháng 04/2025, ảnh hưởng trực tiếp đến chuỗi cung – cầu toàn cầu, kéo theo xu hướng bảo hộ và giảm đầu tư, tiêu dùng.
- Lạm phát toàn cầu hạ nhiệt nhưng tiến trình diễn ra chậm, nhiều nước vẫn gặp khó khăn trong việc cân bằng giữa tăng trưởng và kiểm soát lạm phát.

Kinh tế Việt Nam:

Trong khi kinh tế toàn cầu đối mặt với nhiều bất ổn, nền kinh tế Việt Nam bước vào năm 2025 với tinh thần cải cách mạnh mẽ, đặt mục tiêu tăng trưởng GDP từ 6,5% đến 7%, và hướng đến 8% trở lên trong các kịch bản thuận lợi.

Việt Nam đang triển khai các chính sách chiến lược để:

- Phát triển hai trung tâm tài chính quốc tế tại TP.HCM và Đà Nẵng,
- Tăng quy mô GDP lên trên 500 tỷ USD, GDP bình quân đầu người vượt mốc 5.000 USD,
- Kiểm soát lạm phát trong ngưỡng 4,5% – 5%.

Song song đó bốn nghị quyết trụ cột về khoa học công nghệ, chuyển đổi số, kinh tế tư nhân và hội nhập quốc tế tiếp tục là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng trong giai đoạn tới.

2. Dự báo ngành đường thế giới

- Ngành đường thế giới đang bước vào chu kỳ thừa cung lớn, theo dự báo từ Czanikow mức dư thừa dự báo lên tới 7,5 triệu tấn, đây là mức thừa cung cao nhất trong 10 năm qua, trong khi nhu cầu tiêu dùng gần như không tăng trưởng trong vòng 3 năm qua.
- Giá đường thô thế giới được dự báo duy trì trong khoảng 16 – 18 cents/lb trong niên độ 2025 - 2026, sát ngưỡng giá thành sản xuất của Brazil và ngưỡng nhập khẩu của Trung Quốc và có xu hướng ổn định hơn trong giai đoạn đến 2030.
- Nhìn chung, thị trường đang vận động theo các yếu tố ngoài cung cầu truyền thống, chịu ảnh hưởng rõ nét từ giá năng lượng, tỷ giá và biến động địa chính trị toàn cầu.

3. Xu hướng ngành đường Việt Nam

- Tại Việt Nam, dự báo niên độ 2025 - 2026 tiếp tục tăng trưởng sản lượng nhờ mở rộng diện tích vùng nguyên liệu và công suất ép tại các nhà máy. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn phải nhập khẩu trên 1 triệu tấn đường/năm do sản xuất trong nước vẫn không đủ đáp ứng nhu cầu.
- Giá bán trong nước dự báo giảm phụ thuộc lớn vào xu hướng giá đường thế giới, cung – cầu nội địa với biên độ biến động đáng lưu ý trong ngắn hạn.

4. Thị trường FBMC

- Trên bản đồ tiêu dùng toàn cầu, chúng ta đang chứng kiến những chuyển dịch lớn trong ngành thực phẩm, đồ uống và sữa. Trong khi Mỹ – vốn là thị trường dẫn đầu ngành hàng đồ uống cũng đang dần bão hòa và Trung Quốc tiếp tục giữ vững vị trí số một nhờ quy mô dân số tiêu dùng khổng lồ, thì Việt Nam đang nổi lên như một điểm sáng tăng trưởng mới.
- Thị trường tiêu dùng Việt Nam đang chuyển dịch rõ nét theo hướng: **lành mạnh hơn, tiện lợi hơn và khác biệt hơn.**
- Những thay đổi này không chỉ là xu hướng, mà là nền tảng để định hình sản phẩm và thương hiệu trong giai đoạn tới. Đây chính là không gian để TTC AgriS khẳng định vai trò tiên phong trong việc xây dựng hệ sinh thái nông nghiệp – thực phẩm tuần hoàn, dựa trên đổi mới, chuẩn hóa và chiến lược tiếp cận người tiêu dùng bền vững.

II. Chỉ tiêu kế hoạch niên độ 2025 - 2026

Kính thưa Đại hội,

Niên độ 2025 - 2026, TTC AgriS xác lập chiến lược chuyển mình mạnh mẽ, từ doanh nghiệp sản xuất sang **Tập đoàn nông nghiệp công nghệ cao, phát triển hệ sinh thái AgTech – FoodTech – FinTech – ESG** với mục tiêu tiếp tục giữ vững thị phần ở các phân khúc kinh doanh đã xây dựng, đẩy mạnh mở rộng sang ngành hàng F&B, cũng như tối ưu hóa hoạt động vận hành. Doanh thu thuần kế hoạch dự kiến đạt 26.500 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế toàn Công ty dự kiến đạt 951 tỷ đồng – tương đương mức tăng trưởng ổn định so với thực hiện năm trước, trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động thách thức.

III. Kế hoạch hoạt động niên độ 2025 - 2026

Kính thưa Đại hội,

Để đạt được kế hoạch đã đề ra, Ban điều hành Công ty trình bày đến toàn thể Đại hội kế hoạch hoạt động niên độ 2025 - 2026 như sau:

1. Công tác điều hành

TTC AgriS tiếp tục hành trình kết nối chuỗi giá trị thông qua việc vận hành **mô hình 3 Centers - 3 Services - 1 System** phát triển hệ sinh thái **AgTech – FoodTech – FinTech - ESG** đảm bảo mục tiêu chiến lược tăng trưởng bền vững. Bám sát tầm nhìn 2030, TTC AgriS thiết lập một lộ trình tăng trưởng rõ ràng với các chỉ tiêu cụ thể cho giai đoạn 2526–2930. Các chỉ số về sản lượng, doanh thu, lợi nhuận và vốn hóa đều phản ánh quyết tâm **tăng trưởng quy mô, mở rộng ngành hàng, đồng thời nâng cao giá trị tổng thể** trên toàn hệ thống.

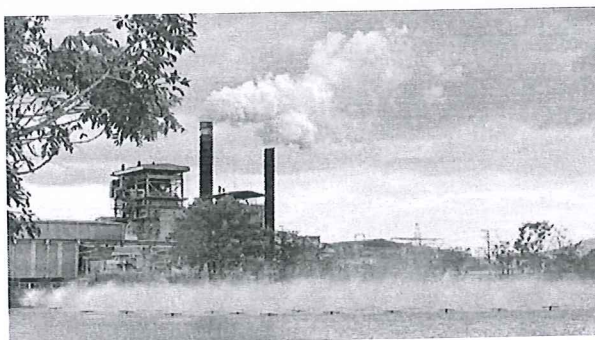
2. Trung tâm nông nghiệp

- Niên độ 2025 - 2026 Trung tâm Nông nghiệp tiếp tục vận hành mô hình **“Nhà cung cấp trọn gói giải pháp cho sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, tuần hoàn và bền vững”** với ba trụ cột cốt lõi: **Farm design – Farm Care- Farm Service** với định hướng **chủ động vùng nguyên liệu và chuẩn hóa mô hình canh tác**, tập trung mở rộng vùng nguyên liệu mía và cây ăn quả. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai mô hình demo farm theo chuẩn 3F nhằm tạo ra mô hình mẫu để nhân rộng toàn vùng nguyên liệu.
- Tập trung **Chuyển đổi số & công nghệ nông nghiệp** thông qua vận hành FRM – hệ thống quản trị nông nghiệp số với dữ liệu được chuẩn hóa, làm nền tảng cho việc quản lý hiệu quả vùng nguyên liệu. Song song đó, Công ty phát triển các nền tảng số như App Farmer, hệ thống tưới nhỏ giọt, UAV (Drone) và datalake phục vụ phân tích nông học, giúp dự báo sản lượng theo thời gian thực và hỗ trợ ra quyết định chính xác.
- Trên nền tảng công nghệ số nói trên, TTC AgriS **đẩy mạnh mô hình FaaS – Farm as a Service**, cung cấp giải pháp và dịch vụ trọn gói cho nông dân, từ giống, phân bón, dịch vụ cơ giới đến tư vấn kỹ thuật. Qua đó, không chỉ nâng cao năng suất và chất lượng cây trồng mà còn gia tăng tính gắn kết, đồng hành cùng người nông dân trong toàn bộ chuỗi giá trị.



3. Trung tâm sản xuất và dịch vụ đổi mới sáng tạo

- Bước sang niên độ 2025 - 2026, Trung tâm sản xuất tập trung tối ưu năng lực sản xuất thông qua việc đầu tư hoàn thiện, nâng cao hiệu quả quản trị, đảm bảo chất lượng sản phẩm, đồng thời kiểm soát tốt công tác bảo trì ngoài vụ. Kế hoạch ép xuyên Tết được triển khai để đảm bảo tính liên tục và tối ưu công suất trong toàn hệ thống.



- **Số hóa và nâng chuẩn toàn diện hệ thống:** tập trung chuyển đổi số và tích hợp các hệ thống quản trị hiện đại như QMS, phân hệ QC-QA trên Digifactory nhằm chuẩn hóa dữ liệu, nâng cao giám sát và truy xuất nguồn gốc, góp phần xây dựng hệ thống sản xuất minh bạch và hiệu quả hơn.
- **Đẩy mạnh đầu tư và đổi mới sáng tạo:** với định hướng xây dựng tối ưu vận hành theo mô hình E2E (End-to-End), tập trung vào các giải pháp ổn định sản xuất, nâng cao tỷ lệ thu hồi và kiểm soát OEE theo chuẩn quốc tế. Song song đó tăng năng lực OEM/ODM và xây dựng năng lực cho đội ngũ quản lý sản xuất, kiểm soát chất lượng theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, tăng tính cạnh tranh.
- Mở rộng danh mục sản phẩm trong lĩnh vực Thực phẩm, Thức uống, Sữa, Bánh kẹo (FBMC) và tăng cường năng lực cung ứng sản phẩm dinh dưỡng và tự nhiên, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ và chuẩn bị cho hệ sinh thái sản phẩm chiến lược gắn kết tiêu chuẩn ESG.
- Thúc đẩy nghiên cứu và khai thác chuỗi giá trị cây trồng để nâng cao tính cạnh tranh thông qua sản phẩm giá trị gia tăng và năng lượng xanh, hợp tác với các đơn vị tại Singapore và Úc.

4. Trung tâm kinh doanh

- Tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu ngành đường bằng cách nâng cao hiệu quả hoạt động của kênh MNC, tăng cường độ phủ tại nhóm khách hàng SME, xuất khẩu và thương mại và tập trung phát triển hệ thống phân phối “route to market” đối với kênh B2C nhằm tiếp cận rộng rãi trực tiếp đến người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Trung tâm kinh doanh bước đầu thâm nhập thị trường gạo, tận dụng lợi thế chuỗi giá trị nông sản sẵn có để đa dạng hóa nguồn doanh thu.
- Tăng tốc phát triển ngành hàng mới, đặc biệt trong lĩnh vực thực phẩm và nước giải khát. Các sản phẩm này được phát triển dựa trên nhóm cây trồng chủ lực như mía, dừa và gạo, gắn liền với xu hướng ESG bền vững.
- Trên nền tảng các ngành hàng chủ lực, TTC AgriS định hướng mở rộng mạnh mẽ ra thị trường quốc tế thông qua việc xây dựng và phát triển chuỗi thương mại đa chiều.

5. Công tác cung ứng:

Trong niên độ 2025 - 2026, công tác cung ứng đặt ra những mục tiêu sau:

- Tập trung chuẩn hóa quy trình IBP và triển khai hệ thống E-Planning trên toàn hệ thống nhằm cải tiến năng lực dự báo chính xác nhu cầu và điều phối giữa các trung tâm sản xuất – kinh doanh theo từng ngành hàng, đảm bảo tối ưu công suất sản xuất - cung ứng các sản phẩm chiến lược.
- Kiểm soát tồn kho và mở rộng giải pháp logistics chuyên biệt cho từng ngành hàng. Hoàn thiện cải tiến hệ thống Galaxy hướng đến tự động hóa, điều phối giao nhận, đồng thời cho phép đo lường hiệu suất đội xe với mục tiêu giảm thiểu chi phí vận hành, nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng sự chủ động trong chuỗi cung ứng.

- TTC AgriS định hướng quản lý nhà cung cấp theo chiến lược dài hạn, bắt đầu từ việc phân loại – đánh giá – lựa chọn đến hợp tác sâu rộng dựa trên mô hình Supplier Relationship Management (SRM). Từ đó xây dựng chiến lược mua sắm toàn ngành nhằm kiểm soát chặt chẽ giá nguyên vật liệu, giảm thiểu rủi ro biến động giá và tối ưu hiệu quả.

6. Công tác vận hành tối ưu

TTC AgriS tái định hình nền tảng quản trị thông qua chuẩn hóa toàn diện cấu trúc tài chính, vận hành và hệ thống – ba trụ cột cốt lõi giúp doanh nghiệp phát triển bền vững:

- Quản trị vận hành: TTC AgriS chú trọng chuẩn hóa toàn bộ quy trình và tiêu chuẩn vận hành trên hệ thống theo khung quản trị chuẩn mực quốc tế. Tăng cường quản trị dựa trên số hóa và dữ liệu giúp minh bạch và tối ưu từng khâu. Bên cạnh đó, tập trung xác định nhu cầu nhân lực chiến lược, thu hút và phát triển đội ngũ có năng lực chuyển đổi, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu đổi mới trong giai đoạn tới.
- Quản lý hệ thống: TTC AgriS định hướng xây dựng hệ sinh thái vận hành số end-to-end, ưu tiên tính bảo mật và năng lực xử lý dữ liệu. Các công nghệ mới như AI, Blockchain cùng với các nền tảng số được triển khai ứng dụng trong công tác vận hành - sản xuất – kinh doanh.
- Trong lĩnh vực quản trị tài chính, TTC AgriS hướng đến phát triển khung năng lực toàn diện, thiết lập hệ thống dữ liệu tài chính thống nhất, có tính liên kết xuyên suốt, tạo nền tảng cho phân tích lợi nhuận đa chiều. Liên tục kiểm soát chặt chẽ chi phí vốn, quản lý rủi ro tỷ giá, tối ưu hiệu suất sử dụng vốn và cải tiến các giải pháp tài chính theo chuỗi giá trị. Đẩy mạnh ứng dụng Fintech và lồng ghép sáng kiến ESG trong tài chính đảm bảo sự phát triển bền vững.

7. **Hoạt động đầu tư:** TTC AgriS tập trung xây dựng và tái cấu trúc danh mục đầu tư theo định hướng chiến lược 2030, ưu tiên các dự án đầu tư quy mô, có khả năng tăng trưởng bền vững và đóng góp vào ESG; đồng thời hoạch định chiến lược IPO và tìm kiếm nhà đầu tư chiến lược.

Biến động hoạt động kinh doanh

Chỉ tiêu	Đvt	TH 2023-2024	TH 2024-2025	KH 2025-2026	% biến động
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	29.021	28.482	26.500	-7%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	908	950	951	0,1%

(Nguồn Kế hoạch ngân sách đã phê duyệt)

Niên độ 2025 - 2026 ngành đường bước vào giai đoạn có nhiều biến động cạnh tranh và thách thức với dự báo giá đường bước vào chu kỳ giảm, công ty tiếp tục đặt mục tiêu giữ vững thị trường đường, mở rộng ngành hàng FBMC, đẩy mạnh kiểm soát chi phí và đảm bảo hiệu quả kinh doanh. Quy mô về doanh thu thuần ước đạt 26.500 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 951 tỷ đồng, tương đương cùng kỳ.

IV. Kết luận

Bước sang niên độ 2025 - 2026, mở ra giai đoạn chiến lược mới đến 2030, TTC AgriS tiếp tục kiên toàn chiến lược vận hành Chuỗi giá trị tuần hoàn, tiên phong trong công cuộc đổi mới sáng tạo để trở thành “**Nhà cung cấp các giải pháp nông nghiệp công nghệ cao trên nền tảng phát triển bền vững**”, khai phá các trụ cột AgTech – FoodTech – FinTech. Tất cả các nỗ lực trên đều hướng đến tối đa hóa giá trị cho các Đối tác tham gia vào chuỗi giá trị kinh tế nông nghiệp bền vững của TTC AgriS và khẳng định vị thế Doanh nghiệp nông nghiệp đa quốc gia hàng đầu khu vực. Trên hành trình đó không thể thiếu sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên và sự đồng hành của các cổ đông.

Trong gian đoạn tới, Ban Điều hành sẽ tiếp tục hạn chế các điểm yếu, phát huy tối đa điểm mạnh của Công ty để chinh phục được các mục tiêu và kỳ vọng của cổ đông và nhà đầu tư.

Ban Điều hành Công ty chân thành cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông, chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, và sự tin tưởng, đồng lòng sát cánh của toàn thể cán bộ công nhân viên trong những năm qua.

Trên đây là kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm tài chính 2025 - 2026 của Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa, xin trình bày trước Đại hội đồng cổ đông.

Trân trọng kính trình Đại hội.



TỔNG GIÁM ĐỐC

THÁI VĂN CHUYỀN